

La Fundación Promesa es una entidad sin ánimo de lucro que fomenta la educación en el tiempo libre, así como la colaboración con la escuela y otras instituciones en la formación integral de niños y jóvenes. Se crea por iniciativa de Scouts de Madrid – MSC.



La Cruz Roja confía el alojamiento de refugiados a la Fundación Promesa



El Grupo Scout Santa Ana San Rafael presenta su propuesta para LOS PREMIOS FUNDACIÓN PROMESA



PARTICIPAMOS EN LA TIENDA DEL JAMSCOUT

C/ entre arroyos, 19, bis. 28030 Madrid.

Lunes a viernes, de 9:00 a 20:00
teléfono:91 429 43 21.

info@fundacionpromesa.es

www.fundacionpromesa.es

AMBITO	Objetivo	Acción	Canal	Temas	Destinatarios	Periodicidad	Puntos clave	Observaciones	Dedicación	Recursos
COMUNICACIÓN	Fomentar una comunicación eficaz de las iniciativas de la FP a todos los "grupos de interés" (scouts, ex miembros, familias, colaboradores, voluntarios, instituciones, foros, etc.)	Publicación de post en las redes sociales	Instagram Facebook Twitter	Hitos conseguidos. Avisos masivos. Noticias breves.	Seguidores	Semanal			1 hora/semana	
		Publicación de entrevistas: - "Soy otro desde que hice la promesa" - "Gracias por preguntarme"	Web FP Newsletter		Alberguistas, padres, colegios, scouts, voluntarios, etc. con el objetivo de "escuchar" sus percepciones de su experiencia scout.	Mensual	Testimonios personales	Incluir foto y pie de foto.	2 horas/mes	Cámara de fotos (móvil) Grabadora (móvil)
		Divulgación y promoción de las acciones de la FP en los medios internos y externos.	Web FP Newsletter BIQ	Acontecimientos significativos que marcan un momento importante del desarrollo de la FP.	Suscriptores	Mensual	Pueden ser en formato de artículos, entrevistas, vídeos o podcast.	Ejemplo: entrevista a refugiados	3 horas/mes	Cámara de fotos o vídeo (móvil) Grabadora (móvil)
CAMPAÑAS	Transmitir la imagen de una Fundación cercana, accesible y coherente, que sabe escuchar e invierte su tiempo en ello.	Navidad	Email Newsletter	Felicitación		Anual	Anunciar regalos de Navidad en la Tienda Scout	Christmas online	5 horas/año	
		Voluntariado e Interlocutores	Todos los canales	Captación de voluntarios	Padres, scouts, antiguos		Crear una comisión		20 horas/año	
		Sugerencias: "Quiero Saber"	Buzón de correo electrónico	Canal directo de comunicación con el presidente de FP	SdM	Dos veces al año			20 horas/año	Crear una cuenta de correo electrónico
EVENTOS	Hacernos visibles y creíbles	Sesión de puertas abiertas en la casa Scout.	Email Newsletter Carteles		Vecinos del barrio. Grupos scouts.	1 al año			20 horas/año	Café y bebidas
		Participación San Jorge	Stand			Anual			1 día	
		Participación Asambleas General SdM	Mesas Redondas			Dos veces al año			2 mañanas	
PREMIOS	Reconocer y premiar las iniciativas de emprendimiento dirigidas al desarrollo del escultismo	Coordinar comisión "Premios Fundación Promesa"		Generar ideas para impulsar el proyecto y seguimiento ideas ganadoras	Padres, scouts, antiguos	1 vez al mes			2 horas al mes	

AMBITO	Objetivo	Acción	Canal	Temas	Destinatarios	Periodicidad	Puntos clave	Observaciones	Dedicación	Recursos
SCOUT	Mejorar y rentabilizar la Casa Scout	Medición: Conocer la satisfacción de los "clientes" con la Casa Scout.	Encuesta			Continuo	Los resultados se publicaran en los canales internos		2 horas al mes	Survey Monkey Pantalla táctil Ticketea
		Espacio de coworking. Centro de conferencias.	Redes sociales	Publicitar los espacios y recursos					2 horas al mes	
HOSTEL	Convertirnos en el Hostel de referencia en Madrid	Coordinar Extra Jobs	SdM	. Identificar actividades, reparaciones que pueden hacer pioneros o ruta. . Decoración Navidad Exterior. . Cine de verano....			"Los vecionos están orgullosos de tener un hostel en el barrio" (Embajadores)		2 horas al mes	
		Centro de prácticas de hostelería		Menú diario abierto			Ejemplo "escuelas de peluquería"	Un proyecto a medio largo plazo	2 horas al mes	
		Optimización de los espacios		Publicitar los espacios y recursos			Por ejemplo para impartir clases particulares, reuniones de vecinos, sedes de empresas,..	Un establecimiento abierto los 365 días, con servicio de recepción (correo, llamadas,.), limpieza, ..	3 horas/mes	
RELACIONES	Presencia en foros, departamentos de RSC de grandes compañías, instituciones públicas, fundaciones, etc.	Desarrollo y difusión de estudios.	Todos los canales						2 horas/mes	
		Colaboración con otras fundaciones o empresas de servicio (UTE)					Asociación Nacional de Fundaciones. FEE. Red de Alberguistas.		2 horas/mes	
TIENDA	Crecimiento de la tienda scout física y consolidación de la tienda online	Campaña comercial	Correo electrónico RRSS Newsletter BIQ	Promocionar los artículos y productos de la Tienda		Verano Navidad			10 horas/año	Díptico On line
		Actualización tienda On line	Web						1 hora/semana	
SOCIOS	Implantar un programa de "Amigos de la Fundación" que permita recaudar fondos, generar nuevas formas de participación, aumentar la red de contactos y se conviertan en líderes de opinión de la FP	Mandar un comunicado de bienvenida a las nuevas familias	Correo electrónico			Mensual			1 hora/semana	
		Vídeo emocional con un mensaje claro y cuantificable para explicar lo que vamos hacer de aquí a 2 años.	Todos los canales		Todos	Anual			3 días/año	Cámara de vídeo
		Encuentro anual "Amigos de la FP"	Presencial	"Que no te lo cuenten. Vívelo en primera persona"	Simpatizantes y socios FP	Anual	Invitación conferenciante de relieve/Parlamentarios Scout		5 días/año	Merienda

Premios Fundación PROMESA

Los Premios Fundación Promesa están destinados a premiar planteamientos o modelos de crecimiento del escultismo en el ámbito de la Comunidad de Madrid. Comprenden dos categorías:

1ª) Iniciativas de emprendimiento dirigidas a extender el escultismo en zonas de la Comunidad de Madrid donde no exista. Tendrán una consideración especial aquellas ideas ubicadas en áreas de escasos recursos en materia de ocio o con un bajo índice de población infantil y juvenil.

2ª) Ideas para potenciar el crecimiento del número de miembros scouts, tanto de chavales como de responsables, en los grupos actuales de SdM.

Podrá participar todos los miembros de los grupos de SdM-MSA, sus familias, colaboradores y ex-miembros de la asociación y socios de la Fundación Promesa.

El plazo de admisión de las ideas finalizará el 31 de diciembre de 2017.

HOSTEL

